

Water & Identiteit



Praktische informatie:

Titel:

Water & Identiteit

Doelgroep:

Groep 8 basisschool

Omvang programma:

2 lesuren (2 x 50 minuten)

Schooljaar:

2022

Planning:

Dinsdagochtend en dinsdagmiddag

**Benodigdheden
georganiseerd door school:**

- toegang tot internet
- toegang tot computer
- Printer (zwartwit)
- Leerkracht die ondersteunt en via het netwerk bestanden kan verzenden naar de printer
- A4 en A3 papier

Projectleider:

Rem van den Bosch
remvandenbosch@gmail.com
+31643544279

Er is altijd minimaal een leerkracht aanwezig om het lesprogramma te begeleiden en orde te bewaren.



x Gemeente
x Amsterdam

waterschap
amstel gooi en vecht



NIOZ
Koninklijk Nederlands
Instituut voor Onderzoek
der Zee

Provincie
Zeeland



#herecomestheflood



Informatie en uitleg project

Zonder dijken, duinen en gemalen zouden grote delen van Nederland regelmatig en sommige delen zelfs permanent onder water staan. Lang niet iedereen beseft dat. Nu de zeespiegel stijgt en klimaatverandering voor extremer weer zorgt, wordt wonen in laaggelegen gebieden een steeds grotere uitdaging.



HERECOMESTHEFLOOD.NL

x Gemeente
x Amsterdam

waterschap
amstel gooi en vecht



Waterschap



MASFOR.ORG

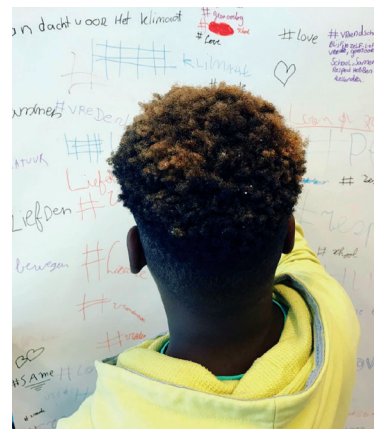
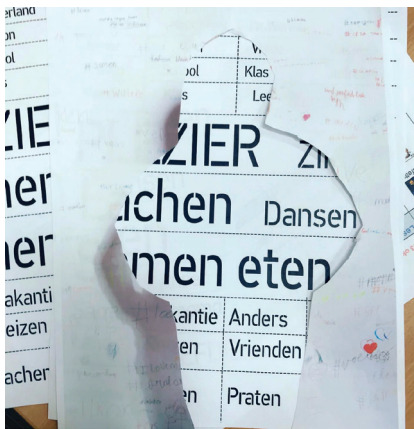
Koninklijk Nederlands
Instituut voor Onderzoek
der Zee

Provincie
Zeeland



REMVANDENBOSCH.COM

Bewustwording



Met de fotoserie #herecomestheflood wil fotograaf Rem van den Bosch de realiteit van een stijgende zeespiegel op een toegankelijke manier presenteren, om zo de dialoog hierover aan te wakkeren.

In zijn werk laat hij op schilderachtige wijze zien hoe hoog het water komt als de dijken breken. De modellen, als stille boodschappers van het water, tonen de hoogte van het water bij een overstroming.

Welke kant gaan we op? Om toekomstige overstromingen te voorkomen, moeten we nu in actie komen.



HERECOMESTHEFLOOD.NL

Gemeente
Amsterdam

waterschap
amstel gooi en vecht



Waterschap



MASFOR.ORG

Koninklijk Nederlands
Instituut voor Onderzoek
der Zee

Provincie
Zeeland



REMVANDENBOSCH.COM

Tentoonstelling



#HERECOMESTHEFLOOD



#herecomestheflood is een fototentoonstelling die waterbewustzijn vergroot. Een tentoonstelling die op sierlijk beeldende wijze de urgentie onderstreept en tegelijkertijd de mogelijke situatie en dreiging dichtbij brengt. Modellen in signaalrode klededracht poseren in de kustprovincies van Nederland op ladders. De stand van de hand toont de hoogte van het water bij overstroming.



HERECOMESTHEFLOOD.NL

x Gemeente
x Amsterdam

waterschap
amstel gooi en vecht



Waterschap
amstel gooi en vecht



MASFOR.ORG

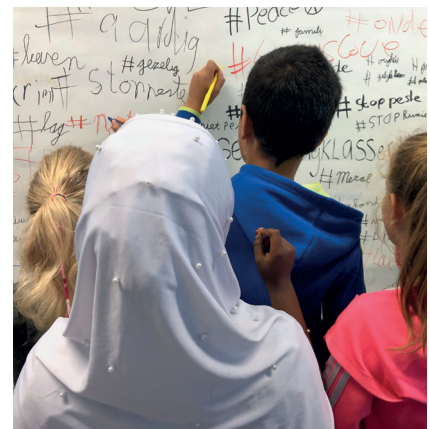
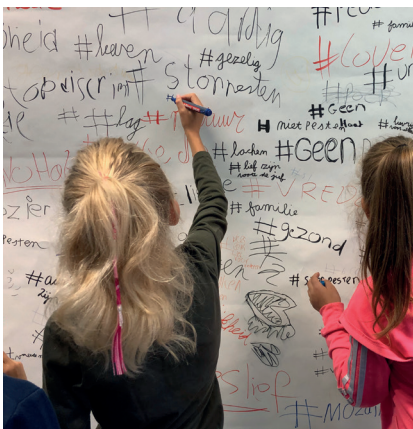
 Koninklijk Nederlands
Instituut voor Onderzoek
der Zee

 Provincie
Zeeland



REMVANDENBOSCH.COM

Opbrengst van het project



Het programma 'Water & Identiteit' is erop gericht te bereiken dat alle leerlingen die deelnemen de intentie hebben na te denken over #water, #klimaat en #zeespiegelstijging in relatie tot #identiteit. Wat kan je zelf doen om bij te dragen aan een duurzamere wereld? In het project #herecomestheflood doen de helden van Rem dit in rode klederdracht.



HERECOMESTHEFLOOD.NL

x Gemeente
x Amsterdam

waterschap
amstel gooi en vecht



Waterschap
amstel gooi en vecht



MASFOR.ORG

Koninklijk Nederlands
Instituut voor Onderzoek
der Zee

Provincie
Zeeland



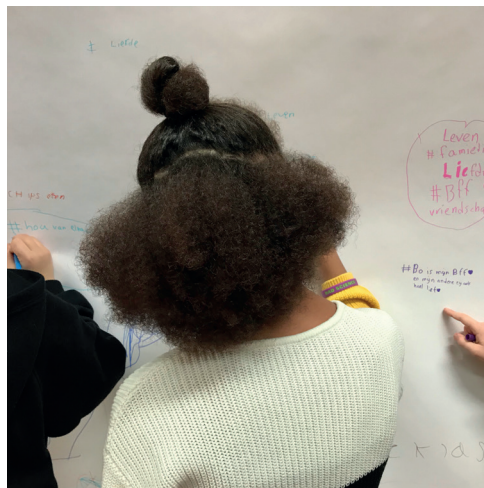
REMVANDENBOSCH.COM

Intentie

*Als elk kind, een steentje in de vijver gooit.....
wat een effect zal dit project hebben!! WOW!!*



Een sfeer creëren waarin weten, voelen en handelen worden geïntegreerd en zo de kans vergroot dat begrippen als aandacht voor #water, #klimaat en #zeespiegelstijging in relatie tot #identiteit zichtbaar worden in het gedrag van leerlingen. Het gaat dan verder dan nadenken over. Nadenken zet dan iets in beweging. Het kan leiden tot "bewust worden", vanuit het perspectief van de ander leren denken, "voelen" hoe het is om zorg te dragen voor de wereld. Vanuit die bewustwording en voelen zal een kind bewust zijn gedrag sturen. Echter ook binnen wat mogelijk is, binnen je eigen reikwijdte.



Opbouw programma

*introdactie
'Water en Identiteit'
en uitleg lesprogramma.*

*gezamenlijke
vlog bekijken fotosessie
Vondelpark*

*aan de slag
met 'Water en
Identiteit'*



x Gemeente
x Amsterdam

waterschap
amstel gooi en vecht



NIOZ
Koninklijk Nederlands
Instituut voor Onderzoek
der Zee

Provincie
Zeeland



1

Start van een 'Water & Identiteit' campagne!
We gaan in groepjes van twee in gesprek en stellen elkaar de volgende vragen:

1. Ben jij bezig met het klimaat en zo ja, hoe?
2. Wat betekent duurzaamheid voor jou?
3. Hoe kan zeespiegelstijging ontstaan?
4. Ben jij bewust bezig met de impact van jouw handelen op de wereld?
5. Wat betekent carbon footprint?
6. Denk jij dat we zonder plastic kunnen leven?
7. Wil je meewerken aan een plasticvrije week?
8. Hou je droge voeten op de plaats waar jij woont bij dijkbreuk?
9. Ben je bereid om zelf in te leveren op jouw levensstijl? Door bijvoorbeeld geen vlees meer te eten? Of minder op vakantie met het vliegtuig? Leg uit waarom?
10. Denk je dat je alleen het verschil kan maken? Is dat een reden om iets wel of niet te doen?

2

Noem vijf zaken in #hashtag vorm die volgens jou de wereld kunnen veranderen met de belangrijkste op 1. Wat kun je zelf doen? Wat kan JIJ zelf doen binnen jouw mogelijkheden?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

3

**BESPREEK DE THEMATIEK EN SCHRIJF DE ANTWOORDEN
OP ONDER DE VRAGEN. MOTIVEER JE ANTWOORDEN.**

**We gaan aan de slag en starten met
de 'Water & Identiteit' campagne!
Schrijf, tag of hashtag jouw vijf woorden
op het 'Water & Identiteit' document.**

Het 'Water & Identiteit' document is een rol papier van 1000cm lang waar op leerlingen hun antwoorden noteren. Dit is tevens de wand waar de leerlingen voor poseren tijdens het lesprogramma en een document dat later gepresenteerd of tentoongesteld kan worden.



4

SCHRIJF MET DE AFWASBARE STIFT JOUW BELANGRIJKSTE #HASHTAG OP JE GEZICHT OF HAND. DOE DIT MET ELKAARS HULP OF MET DIE VAN DE LEERKRACHT.

We gaan poseren en maken een headshot, halftotaal en totaalshot voor de achterwand. Vorm je campagnebeeld en denk na over de vormgeving tijdens het poseren. Let op uitdrukking, expressie, emotie.

De tekst met stift is als een tatoeage en dus meestal voor altijd! Een vaste boodschap die niet snel weg gaat, een boodschap waar je over nadenkt en een boodschap die iedereen ziet. Jouw medemens, je partner, vriend of vriendin maar ook de toevallige passagier in de tram of de wandelaar op straat.

- > Sluit je je ogen, kijk je in de lens of kijk je weg?
- > Wat wil jij vertellen?
- > Waar sta jij voor?
- > Wat wil jij de wereld meegeven?
- > Wie ben jij?

5

JE ONTVANGT DE BESTANDEN VAN DE FOTOSESSIE EN GAAT DEZE BEWERKEN OP DE COMPUTER, IPAD OF LAPTOP EN VOORZIET DEZE VAN EEN HOOFDTITEL EN SUBTITEL.

De #hashtag top vijf komt terug in het beeld! Je gaat los in de vormgeving van jouw campagnebeeld. Het wordt de cover van jouw boek, de filmposter van jouw movie! Het is jouw boodschap en wensdroom voor de wereld!

6

Het 'Water & Identiteit' portret wordt afgedrukt en de identiteit van de leerling en wensdroom voor de wereld komt tot uitdrukking in het kunstwerk! Met de onderwijsinstelling en betrokken partijen wordt gezocht naar een zo breed mogelijke manier om de portretten te exposeren.

#veranderingbeginbijjezelf #beeldmetboodschap
#artdriveschangeonclimatechange #samen #jeugd
#educatie



Gemeente
Amsterdam

waterschap
amstel gooi en vecht



Koninklijk Nederlands
Instituut voor Onderzoek
der Zee

Provincie
Zeeland

